

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета вивчення навчальної дисципліни– засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок ефективного управління підприємством на різних стадіях розвитку його кризових процесів.

Цілі курсу (програмні компетентності):

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.

Програмні результати навчання:

Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.

Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.

Короткий зміст курсу:

Кризи підприємства та завдання антикризового управління. Загальні засади антикризового управління. Теоретичні, методологічні й практичні основи антикризового управління. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Основи формування антикризової програми підприємства. Правові основи антикризового управління. Антикризове управління персоналом підприємства.