

ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - сформувати у студентів цілісний світогляд про функціонування національного ринку як сукупності галузевих ринків, що розвиваються за законами діалектики, опанування базових концепцій і методів дослідження галузевих ринків, вивчення теорії і практики державної галузевої політики.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння основних категорій і понять дисципліни;
- здатність розрізняти основні теоретико-методологічні підходи до обґрунтування особливостей функціонування галузевих ринків;
- здатність застосовувати методологічні основи аналізу галузевих ринків і взаємодії господарюючих суб'єктів економіки;
- здатність пояснити загальнотеоретичні закономірності розвитку галузевих ринків в умовах економіки України;
- здатність пояснити еволюцію економіки галузевих ринків і її основних напрямів;
- здатність формулювати закономірності функціонування галузевих ринків;
- здатність обґрунтовувати основні методи соціальної ефективності ринкових структур;
- здатність застосовувати інструменти аналізу економіки галузевих ринків;
- здатність обґрунтовувати основні види державної галузевої політики й шляхи підвищення її ефективності.

Програмні результати навчання:

- володіти знанням основних категорій і понять дисципліни;
- демонструвати вміння розрізняти основні теоретико-методологічні підходи до обґрунтування особливостей функціонування галузевих ринків;
- демонструвати вміння застосовувати методологічні основи аналізу галузевих ринків і взаємодії господарюючих суб'єктів економіки;
- обґрунтовувати загальнотеоретичні закономірності розвитку галузевих ринків в умовах економіки України;
- пояснювати еволюцію економіки галузевих ринків і її основних напрямів;
- формулювати закономірності функціонування галузевих ринків;
- демонструвати вміння обґрунтовувати основні методи соціальної ефективності ринкових структур;
- застосовувати інструменти аналізу економіки галузевих ринків;
- демонструвати вміння обґрунтовувати основні види державної галузевої політики й шляхи підвищення її ефективності.

Короткий зміст курсу:

Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків.

Сучасна теорія фірми.

Класифікаційні ознаки структури галузевих ринків.

Галузева конкуренція і конкурентоспроможність.

Бар'єри входу на ринок.

Цінова дискримінація.

Державне регулювання конкуренції на галузевих ринках.

Державна галузева політика.